

# 2011 台灣民宿國際行銷戰略論壇 ～民宿品牌 迎向未來～

## 邀請書

竭誠歡迎有意接待國際觀光客的民宿主人參加

台灣民宿在許多主人的創意經營下，造就台灣特有的「民宿現象」，極具風格的民宿產品，帶給遊客獨特且美好的經驗，然而從過去資料發現，國外遊客來台居住民宿的比例約僅千分之一點二。許多來台訪問的國外學者在參觀過台灣民宿後，都認為民宿具有國際級的吸引力，但國外遊客對台灣民宿仍然陌生。因此，強化民宿之國際行銷，以民宿來吸引國際觀光客，並藉此彌補民宿平日缺口是具有意義且重要的工作。

由於民宿規模小，要單獨走向國際市場並不容易，包含產品規劃、接待、行銷宣傳等都需專業規劃。爰此，台灣民宿協會(以下簡稱本會)近幾年建構完成一個以「民宿品牌」及「雙邊認證」為基礎的「台灣民宿國際行銷模式」。在這個模式中，本會期望以「品牌價值」取代「價格優惠」，並期藉由接待國際觀光客之相關輔導措施，來促進台灣民宿產業之創新升級，最終將台灣民宿打造成具備獨特魅力之國際旅遊品牌。

「2011 台灣民宿國際行銷戰略論壇」為本會與台灣鄉村旅遊協會研擬一系列國際品牌行銷計畫的第一個方案，主要目的在讓民宿經營者先行掌握四個重要議題：(1)當前台灣觀光之國際行銷戰略與民宿之機會；(2)觀光局之好客民宿遴選計畫與效益；(3)台灣民宿與休閒農場之國際行銷經驗；(4)台灣民宿之國際品牌行銷模式，以及後續之系列行動方案。

親愛的民宿夥伴們，若您對接待國際觀光客有高度意願，並對上述本會建立之民宿國際行銷模式方案有興趣，歡迎您撥冗前來聆聽並參與討論，以共同開創台灣民宿之創新永續發展。